



Une analyse concise pour comprendre rapidement tout l'intérêt du livre De la performance à l'excellence de Jim Collins Jim Collins est un ancien professeur d'université et un expert en stratégie managériale. Dans son best-seller publié en 2001, De la performance à l'excellence, l'auteur établit avec son équipe une marche à suivre pour les entreprises performantes désireuses de devenir leaders dans leur secteur. Grâce à son approche historique et comparative, il dresse une série de principes fondamentaux menant à l'excellence, qui reposent essentiellement sur la discipline des collaborateurs et sur celle de la pensée et de l'action de la société. Vous trouverez notamment dans ce livret : • Une mise en contexte • Une synthèse mettant l'accent sur les notions-clés développées par l'auteur • Les répercussions de l'ouvrage • Ses critiques Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Maxime Rahier, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un résumé de l'ouvrage à succès De la performance à l'excellence du consultant en management Jim Collins. S'intéressant au parcours de Collins puis aux principes fondamentaux qu'il établit pour atteindre l'excellence, l'analyse s'attache en outre à présenter les polémiques survenues autour de ce best-seller de stratégie managériale, ainsi que les approches similaires. » Laure Delacroix À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Book Review La série « Book Review » de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir sur les grands textes fondateurs de l'économie ainsi que sur les sommes récemment parues qui participent à la réflexion globale des réalités économiques actuelles. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et, pour certains sujets, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. On ne présente plus Robert Papin ! Fondateur et dirigeant de HEC Entrepreneurs pendant vingt ans, il a formé plusieurs milliers de dirigeants et futurs dirigeants. Créateur de plusieurs entreprises, il est aujourd'hui conseiller auprès de nombreuses entreprises. Robert Papin est aussi l'auteur de 16 éditions successives du best-seller « La Création d'entreprise », reconnu comme étant le livre de référence pendant plusieurs années (+ de 80 000 exemplaires vendus). A partir de contenus actualisés issus de l'ouvrage de référence, ce petit livre accompagne le créateur, quel que soit le type d'entreprise, à trouver les meilleurs financements. Il résume ce que tout patron doit savoir pour évaluer correctement ses besoins de financement. Des histoires vécues de grands et moins grands entrepreneurs constituent aussi des sources d'inspiration variées.

La Méthode Komando

Comment se faire des amis à l'ère numérique

Comment se faire des amis de Dale Carnegie (analyse de livre)

Symposion PIASS Rwanda February 18-23, 2016

outils et compétences pour réussir le changement par la PNL

Leadership : l'influence positive